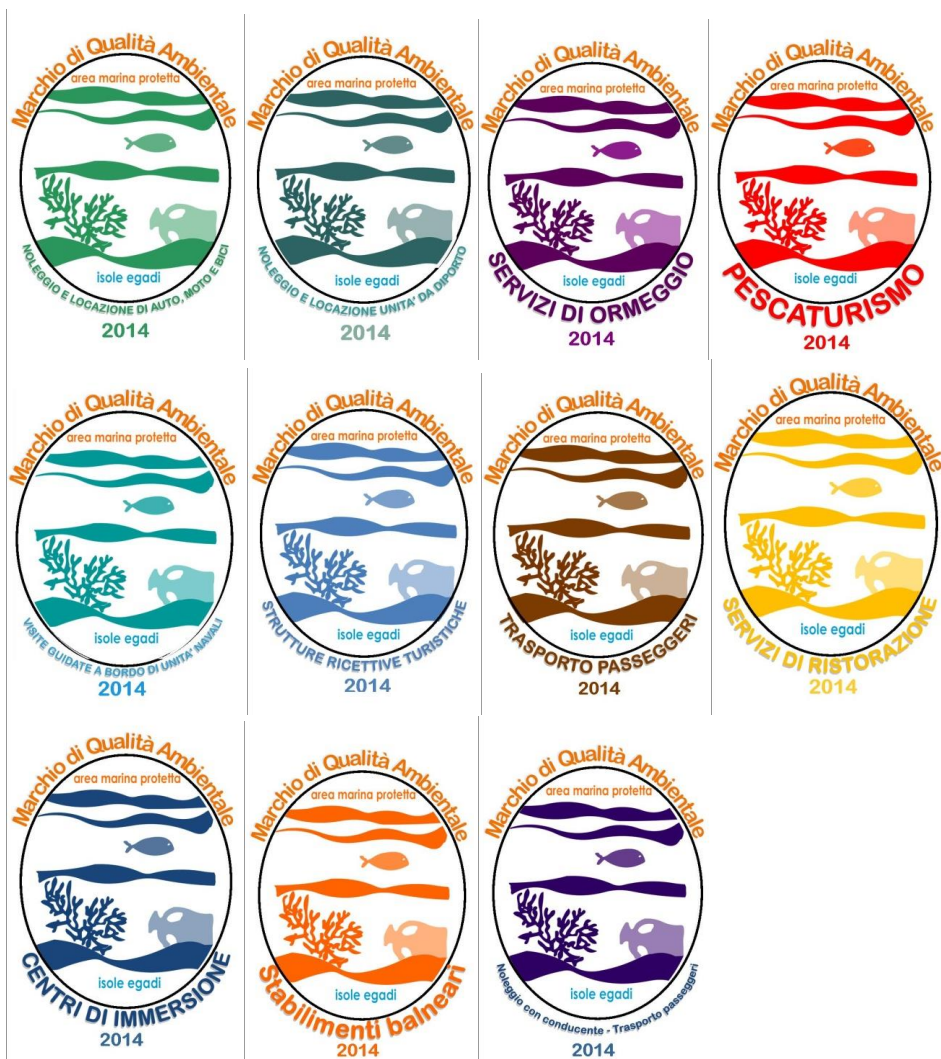


# 2016

Stefano Donati, Monica Russo,  
Daniela Sammartano  
Comune di Favignana – Ente gestore  
Area Marina Protetta "Isole Egadi"

Supervisione scientifica  
Carla Creo, Roberto Luciani  
ENEA - Unità Tecnica Tecnologie Ambientali  
Servizio di Certificazione ambientale

## 2° REGOLAMENTO PER IL RILASCIO DEL MARCHIO AMBIENTALE "AREA MARINA PROTETTA ISOLE EGADI"



## 1. Premessa

La richiesta di informazioni quantificate e verificate sulle prestazioni ambientali dei prodotti e dei servizi è in costante aumento come risultato della diffusione delle Politiche Integrate di Prodotto (IPP) e dalla considerazione del valore strategico dei fattori ambientali da parte delle aziende e delle organizzazioni su scala globale. L'attenzione ai potenziali impatti ambientali associati alle attività, servizi e prodotti e la crescente importanza del miglioramento della qualità dell'ambiente sono oggetto d'interesse da parte delle Organizzazioni e delle persone direttamente coinvolte nella gestione del territorio. Tale interesse, in considerazione del crescente sfruttamento e utilizzo delle risorse naturali, è diventato ormai strategico per quelle Organizzazioni ove il territorio e l'ambiente rappresentano la risorsa principale per la realizzazione e il funzionamento delle proprie attività.

Il presente regolamento illustra le procedure applicate dall'AMP Isole Egadi per il rilascio del Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi", con le relative modalità di richiesta, ottenimento, mantenimento ed utilizzazione, nonché l'eventuale sospensione e revoca di tale marchio.

Il sistema proposto è rivolto agli operatori del settore turistico (vedi dettaglio al punto 5.1), per favorire l'adesione dei quali sono stati introdotti degli elementi di semplificazione, pur nel rispetto della normativa di riferimento.

Il presente documento è stato condiviso una prima volta nel 2013 e nel 2014 con gli operatori socio-economici del territorio nel corso di incontri tecnici e attraverso una consultazione a mezzo posta elettronica. Nel corso del 2016 è stata avviata una ulteriore consultazione, per l'aggiornamento del Regolamento.

## 2. Scopo

L'Area Marina Protetta (AMP) Isole Egadi propone il Marchio Ambientale per lo sviluppo e la promozione della tutela ambientale, finalizzata allo sviluppo sostenibile e ad una maggiore tutela delle risorse naturali.

Scopo del Marchio è di segnalare quei servizi/prodotti forniti in modo tale da consentire un uso consapevole delle risorse preservando l'ambiente, utilizzando la "comunicazione di informazioni verificabili, accurate e non fuorvianti sugli aspetti ambientali dei servizi/prodotti".

In particolare, esso costituisce un riconoscimento pubblico alle imprese del sistema turistico delle isole Egadi, che adottano soluzioni per ridurre gli impatti ambientali dei loro processi e pratiche ambientali per un miglioramento continuo delle prestazioni in accordo alla legislazione ambientale vigente, al concetto di sviluppo sostenibile e nel rispetto dei diversi contesti culturali, sociali ed organizzativi. I requisiti applicabili per il rilascio del marchio ambientale interessano, analizzano e definiscono prassi che trovano applicazione in settori strategici e determinanti dell'Organizzazione mirati al miglioramento ambientale e qualitativo delle proprie prestazioni. In particolare, tali requisiti trovano applicazione nelle modalità di gestione delle comunicazioni interne ed esterne, nella formazione del personale, nella gestione dei rifiuti e utilizzo dell'acqua, dell'energia elettrica, degli alimenti, dei prodotti chimici e nelle attività di manutenzione.

Il Marchio Ambientale ha come obiettivi:

- stimolare le aziende a conoscere e ad approfondire gli impatti ambientali delle loro attività, al fine di ridurli con nuove soluzioni tecnologiche ed innovative modalità di espletamento dei servizi;
- razionalizzare ed ottimizzare i costi di gestione dei consumi energetici ed ambientali;
- migliorare la gestione ambientale del territorio nel suo complesso, a partire dalle singole attività produttive coinvolte nel settore turistico;

- favorire il riconoscimento da parte della domanda turistica del valore aggiunto associato ai benefici di carattere ambientale conseguibili attraverso le innovazioni sviluppate;
- fornire uno strumento di marketing ambientale alle aziende coinvolte, per promuoversi nel segmento verde della domanda turistica.

### 3. Principi

Il Marchio Ambientale si fonda sui principi di seguito riportati.

- Life Cycle Thinking (LCT): nella qualificazione del prodotto tutti gli aspetti pertinenti del ciclo di vita dei prodotti devono essere presi in opportuna considerazione.
- Flessibilità: deve essere adattabile alle specifiche esigenze dei diversi prodotti.
- Semplicità: deve consentire facilità di gestione e, al tempo stesso, facilità di lettura e comprensione per il soggetto a cui si rivolge, sia esso un acquirente professionale o un consumatore finale.
- Integrabilità: deve essere integrabile con altri strumenti di gestione e di comunicazione ambientale presenti sul mercato, quali etichette ambientali o marchi di prodotto stabiliti dalla normativa cogente.
- Confrontabilità: deve essere reso possibile il confronto tra gli aspetti ambientali di diversi prodotti, afferenti al medesimo gruppo di prodotti.
- Comunicabilità: deve essere efficace nel comunicare il reale impegno verso la riduzione degli impatti ambientali dei prodotti.
- Uniformità: il marchio ambientale deve rappresentare uno strumento di comunicazione ambientale riconoscibile, nel contenuto e nel significato; pertanto utilizza un formato omogeneo, evitando la proliferazione, ove possibile, di formati differenti.

### 4. Norme di riferimento

Il Marchio Ambientale è liberamente sviluppato in conformità ai principi ispiratori della norma UNI EN ISO 14021 - Etichette e dichiarazioni ambientali. Asserzioni ambientali auto-dichiarate (etichettatura ambientale di Tipo II).

Per quanto attiene l'AMP, si fa riferimento ai decreti istitutivi, al Regolamento di organizzazione vigente e alle successive integrazioni adottate dall'Ente gestore (Disciplinari integrativi).

### 5. Soggetti coinvolti

Sono coinvolti nella gestione del marchio ambientale i seguenti soggetti:

- Area Marina Protetta "Isole Egadi" in qualità di gestore del Programma;
- ENEA UTTAMB-CERT come supervisore scientifico per la ideazione, realizzazione e diffusione del marchio ambientale.

#### 5.1. Imprese destinatarie del sistema di qualificazione ambientale

Il Marchio Ambientale è principalmente rivolto alle piccole e medie imprese appartenenti ai settori produttivi riconducibili alla filiera del turismo.

Possono richiedere il marchio ambientale tutte le imprese che operano nel settore della ricezione (alberghi, residence, B&B, case vacanze, campeggi) e della ristorazione (ristoranti, pizzerie, trattorie, take away, enoteche, bar) che abbiano una sede, anche solo operativa, nel territorio delle Isole Egadi e tutte le imprese operanti nel settore turistico (attività di visite guidate a bordo di unità navali, trasporto passeggeri

sia a terra che a mare, pescaturismo, centri di immersione, ormeggiatori di unità da diporto, noleggio e locazione di unità da diporto, auto, moto e bici, stabilimenti balneari) che siano regolarmente autorizzate ad operare all'interno dell'AMP.

Il marchio è riferito al sito che è stato sottoposto alla procedura di assegnazione prevista dall'articolo 8 del presente Regolamento. Un'impresa può richiedere l'assegnazione del riconoscimento per uno o più siti produttivi, salvo soddisfare i requisiti richiesti per ciascuno di essi.

Attività turistiche a cui si rivolge il marchio:

<b>Ricettività</b>	<b>Ristorazione</b>	<b>Attività turistiche</b>
Strutture ricettive alberghiere;  Strutture ricettive extra-alberghiere; (residence, B&B, case vacanze)  Strutture ricettive all'aperto. (campeggi)	Ristoranti, trattorie, pizzerie, enoteche, take-away, bar	Attività di visite guidate a bordo di unità navali; Trasporto passeggeri in mare; Pesca-turismo; Centri di immersione; Servizi di ormeggio di unità da diporto; Noleggio e locazione di unità da diporto; Noleggio e locazione di auto, moto e bici; Noleggio con conducente - Trasporto passeggeri (a terra); Stabilimenti balneari

Per altre attività non classificabili all'interno di questa categoria e concernenti l'attività turistica deve essere portato uno specifico quesito al comitato promotore.

## 6. Elementi principali del Marchio Ambientale

Il Marchio Ambientale è costituito da una serie di asserzioni ambientali qualificate.

L'insieme delle asserzioni per uno specifico prodotto forniscono la sua qualificazione ambientale, nel senso che comunicano gli aspetti ambientali significativi lungo il suo ciclo di vita, sui quali il produttore o fornitore di servizi può effettivamente incidere con azioni dirette o indirette. Il Marchio Ambientale è riferito ad un servizio o ad un prodotto presente sul mercato.

### 6.1. Caratteristiche del Marchio Ambientale

Il Marchio è strutturato attraverso la definizione di una serie di requisiti che distinguono l'impegno nella gestione ambientale: innanzi tutto, viene richiesto il rispetto della normativa per l'avvio dell'attività (licenze, concessioni, ecc.) ed alcune prestazioni ambientali, quali l'adozione di sistemi di controllo dei principali aspetti e impatti ambientali di interesse (per il sito e lungo la filiera del ciclo di vita del servizio o prodotto); il Marchio è basato sul principio del miglioramento continuo, per cui nel corso degli anni, verrà richiesta l'ulteriore adozione di sistemi di gestione e controllo, via via più stringenti, al fine del raggiungimento di prestazioni ambientali elevate.

I requisiti di prestazione sono definiti nel Disciplinare del Sistema di qualificazione ambientale, allegato 2 al presente Regolamento.

Il Marchio Ambientale è registrato da AMP Isole Egadi.

## 7. Redazione delle regole del programma e del Marchio Ambientale

Le regole del Programma per il Marchio Ambientale sono redatte dall'Ente gestore dell' AMP Isole Egadi con il supporto dell'ENEA. Esse sono riportate nel presente "Regolamento".

Il Regolamento è approvato da AMP Isole Egadi. Esso è riesaminato ogni anno ed eventualmente aggiornato. Il riesame del Regolamento, o di uno o più dei suoi requisiti, o di qualsiasi punto del programma, può essere avviato in qualsiasi momento su richiesta motivata di un redattore, di un utilizzatore o di una parte interessata.

## 8. Procedura di assegnazione

Il Marchio Ambientale viene assegnato dal "Comitato Promotore", che si avvale della collaborazione operativa di un "Comitato Tecnico per l'assegnazione del riconoscimento", di seguito denominato Comitato Tecnico. Il Comitato Tecnico ed il suo responsabile vengono nominati dal Comitato Promotore.

La procedura di assegnazione del marchio è composta dalle seguenti fasi:

<b><i>Richiesta di partecipazione al sistema di qualificazione</i></b>	1.1 L'organizzazione scarica il modulo di richiesta di partecipazione dal sito <a href="http://www.ampisoleegadi.it">www.ampisoleegadi.it</a> , lo compila, effettua il versamento dei diritti di segreteria e lo invia al Comitato Tecnico. 1.2 Il Comitato Tecnico, dopo una prima valutazione iniziale del modulo, contatta l'organizzazione per fissare l'audit di verifica.
<b><i>Condizione dell'audit di valutazione</i></b>	1.3 Il Comitato Tecnico effettua l'audit di verifica in loco, presso il sito da qualificare e verifica le dichiarazioni attestata nel modulo di richiesta.
<b><i>Assegnazione del livello di qualificazione.</i></b>	1.4 I risultati raccolti durante l'audit dal Comitato Tecnico vengono portati in esame al Comitato Promotore che provvede, in caso di valutazione positiva, all'assegnazione del Marchio Ambientale.

Il Comitato Promotore ed il Comitato Tecnico possono, a loro insindacabile giudizio, sospendere la procedura di assegnazione in qualunque momento, dandone comunicazione e motivazione all'impresa.

### 8.1. Richiesta di partecipazione

La richiesta di partecipazione al Marchio Ambientale deve essere avanzata dall'impresa al Comitato Promotore attraverso la compilazione e la sottoscrizione del Modulo di richiesta (allegato 1). Attraverso il Modulo di richiesta, l'impresa identifica un referente aziendale per il Marchio Ambientale. Il Modulo di richiesta può essere scaricato dal sito [www.ampisoleegadi.it](http://www.ampisoleegadi.it) e, una volta compilato, deve essere inviato al seguente indirizzo e-mail: [info@ampisoleegadi.it](mailto:info@ampisoleegadi.it) o per posta all'AMP Isole Egadi.

L'impresa, sottoscrivendo il modulo di richiesta di partecipazione al Marchio, dichiara di accettare implicitamente l'intero contenuto del presente Regolamento e dei suoi allegati. All'atto della richiesta il soggetto interessato deve versare un corrispettivo per diritti di segreteria e rimborso spese. Il corrispettivo per diritti di segreteria per l'istruttoria tecnica finalizzata al rilascio del Marchio è stabilito in € 20,00 per ciascuna tipologia. Il pagamento è da effettuarsi all'atto della richiesta di partecipazione.

## 8.2. Conduzione dell'audit di valutazione

Un rappresentante del Comitato Tecnico è responsabile della conduzione dell'audit di valutazione. La programmazione delle attività operative di conduzione dell'audit viene realizzata in collaborazione con il referente aziendale per la richiesta di partecipazione al Programma per il Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi".

L'audit viene condotto con lo scopo di acquisire e verificare le informazioni necessarie per l'assegnazione o il mantenimento del marchio di qualità ambientale ed in particolare il rispetto dei requisiti previsti dal Disciplinare del Marchio. L'impresa si impegna a fornire al Comitato Tecnico tutte le informazioni necessarie alla verifica di tali requisiti. La mancata disponibilità delle informazioni necessarie comporta l'interruzione della procedura di assegnazione. Il Comitato Tecnico si impegna a mantenere assoluta riservatezza sulle informazioni acquisite, anche nel rispetto delle prescrizioni legislative in materia.

## 8.3. Assegnazione del Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi"

Il Comitato Tecnico sottopone al Comitato Promotore i risultati dell'audit e la dichiarazione redatta dall'organizzazione. Il Comitato Promotore approva l'assegnazione del Marchio e comunica il risultato della procedura di assegnazione all'impresa.

L'impresa viene inclusa nell'elenco delle aziende in possesso del Marchio Ambientale, pubblicato sul sito internet [www.ampisoleegadi.it](http://www.ampisoleegadi.it).

AMP Isole Egadi istituisce e pubblica un registro dei Marchi (vedi paragrafo 9), rendendolo accessibile alle parti interessate. Il Marchio Ambientale può essere utilizzato nelle strutture e/o sui mezzi nautici o terrestri, nonché su pubblicità, sia cartacea che su internet. L'uso del Marchio da parte dell'impresa è disciplinato dall'articolo 9 del presente Regolamento.

L'AMP si riserva, anche avvalendosi di soggetti terzi specializzati in auditing, la possibilità di fare delle visite ispettive a campione per verificare la rispondenza ai criteri del Marchio Ambientale.

L'organizzazione si dichiara, al momento dell'adesione, unico responsabile in caso di citazione in giudizio per un'eventuale violazione dei diritti d'autore. L'azienda autorizza il Comitato Promotore, nel rispetto del D.Lgs 196/2003, ad avviare iniziative tese alla pubblicazione, divulgazione e comunicazione a terzi dei risultati della sua attività e dei contenuti del Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi".

## 9. Diritti d'uso

AMP Isole Egadi pubblicherà sul proprio sito, in un database accessibile al pubblico, l'elenco dei servizi in oggetto. Il Marchio Ambientale potrà essere utilizzato in modalità estesa o sintetica solo in associazione al servizio specifico per il quale lo stesso è stato sviluppato.

L'impresa è tenuta a esporre pubblicamente il marchio e ad utilizzarlo sul proprio materiale promozionale, nonché sul proprio sito web e piattaforme "social".

### 9.1. Periodo di validità del Marchio Ambientale

Il marchio di qualità ambientale ha validità biennale per tutte le imprese, mentre per coloro che hanno ottenuto una registrazione EMAS o Ecolabel si seguono i tempi indicati dalle rispettive normative. Entro la fine del periodo di validità del marchio, il Comitato Tecnico sollecita ed avvia una procedura di riesame. La procedura di riesame con rinnovo del livello di qualità in essere prevede la compilazione del relativo modulo di richiesta, l'audit di verifica e l'aggiornamento della dichiarazione di qualità ambientale. L'AMP Isole Egadi provvede annualmente alla consegna dell'attestato del possesso del Marchio ambientale, con indicato l'anno in corso.

### 9.2. Modifiche all'attività di impresa in corso di validità del marchio

A seguito di uno dei seguenti eventi:

- modifica del ciclo produttivo o di parte rilevante di esso;
- variazione delle materie prime e/o dei materiali ausiliari utilizzati;
- altre modifiche che possono avere effetti sulle prestazioni ambientali e in termini di salute e sicurezza dei lavoratori;
- modifica della legislazione vigente;

deve essere data tempestiva comunicazione al Comitato Tecnico, che valuterà la necessità di ripetere la procedura di assegnazione del marchio.

## 10. Requisiti grafici per l'uso del logo del Marchio Ambientale

L'impresa cui è stato assegnato il Marchio può utilizzare il relativo logo, che deve essere conforme alle caratteristiche grafiche riportate nella relativa documentazione presente nel sito [www.ampisoleegadi.it](http://www.ampisoleegadi.it).

Il Marchio Ambientale trasmesso da AMP Isole Egadi al redattore non dovrà essere manomesso o reso difforme da quello realizzato dall'AMP Isole Egadi.

L'utilizzatore potrà modificare le dimensioni del Marchio Ambientale nel rispetto delle proporzioni e con l'accortezza di rendere tutte le informazioni contenute chiaramente leggibili.

Il Marchio Ambientale AMP Isole Egadi (sintetica ed estesa) è un marchio registrato, di esclusiva proprietà di AMP Isole Egadi, che non risponde per usi scorretti ed impropri.

L'utilizzo del logo deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi che generino confusione o interpretazioni non coerenti con gli obiettivi del Marchio. In particolare, il logo può essere utilizzato solo dopo la comunicazione dell'esito della procedura di assegnazione da parte del Comitato Promotore ed esclusivamente in rapporto all'organizzazione, all'impresa o al sito specifico che sono stati oggetto di audit.

Non è quindi consentito ad esempio:

- associare il logo ai prodotti realizzati senza nessun riferimento all'impresa nella quale è stato realizzato l'audit per l'assegnazione del Marchio;
- associare il logo a siti produttivi diversi da quelli che sono stati oggetto di audit per l'assegnazione del Marchio ;
- associare il logo all'intera organizzazione, qualora lo stesso si riferisca solo ad uno o alcuni siti di produzione;

- usare il logo su carta intestata e sul sito web aziendale senza riferimento specifico.

Il Comitato Promotore effettua un controllo dell'osservanza da parte dell'organizzazione dell'utilizzo del logo.

### **11. Adesione ad iniziative di co-marketing**

L'impresa che ha ottenuto il Marchio Ambientale "AMP Isole Egadi" si impegna a promuovere il progetto mediante:

- inserimento del link al sito del progetto nella propria pagina web e nei propri profili "social" (se presenti);
- distribuzione di materiale informativo promosso dal Comitato tecnico e/o promotore.

### **12. Revoca del Marchio Ambientale**

In caso di eventi quali:

- una modifica del presente Regolamento;
- l'accertamento della falsità delle informazioni rilasciate dall'impresa;
- l'inosservanza delle norme dell'Area Marina Protetta (legge, decreto istitutivo, Regolamento e ss.mm.e ii);
- l'accertata inosservanza di altre norme relative al proprio esercizio commerciale;
- l'utilizzo del logo difforme da quanto previsto dall'articolo 9 del presente Regolamento da parte dell'impresa che ha ottenuto il Marchio;
- la mancata comunicazione al Comitato Tecnico delle modifiche che darebbero luogo alla necessità di aggiornare il Marchio secondo quanto previsto dall'articolo 9 del presente regolamento.

La revoca del Marchio Ambientale viene resa pubblica attraverso il sito internet [www.ampisoleegadi.it](http://www.ampisoleegadi.it).



**MODULO DI RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE AL SISTEMA DI QUALIFICAZIONE AMBIENTALE DEL  
MARCHIO AMBIENTALE AMP ISOLE EGADI**

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445/2000, nella qualità di titolare dell'Organizzazione di seguito indicata

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Indirizzo sede legale \_\_\_\_\_

Indirizzo sede operativa (se diverso dalla sede legale) \_\_\_\_\_

Nome del legale rappresentante \_\_\_\_\_

Nome della persona di riferimento (se diversa dal legale rappresentante) \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ P.E.C. \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

Social networks (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, ecc) \_\_\_\_\_

**Dichiara che l'organizzazione è pienamente conforme a tutte le normative cogenti a livello nazionale e locale in materia di ambiente.**

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

## RICHIEDE

La partecipazione al sistema di qualificazione ambientale del Marchio Ambientale AMP Isole Egadi

A tal fine alla presente istanza allega:

- Check list di autovalutazione certificata dei requisiti ambientali;
  - Documenti ritenuti utili per l'accertamento della conformità ai requisiti (elencare gli eventuali documenti allegati);
- .....
- .....

Al fine di ottenere la concessione dell'uso del Marchio Ambientale il sottoscritto dichiara di conoscere ed accettare il regolamento e disciplinare di concessione dell'uso del marchio e si impegna a:

- esporre il Marchio in conformità a quanto previsto dall'art. 9 del regolamento;
- non modificare in alcun modo il simbolo grafico;
- non alienare il Marchio in alcun caso;
- rispondere di ogni abuso e/o uso distorto del Marchio;
- non utilizzare o registrare simboli identici o simili al Marchio o comunque che si ispirino allo stesso;
- consentire le verifiche in azienda da parte del Comitato Tecnico e l'accesso dei medesimi alla documentazione prevista dalle disposizioni del regolamento;
- partecipare attivamente alle azioni collettive di valorizzazione della produzione che saranno promosse dalle imprese che aderiscono al sistema di qualificazione;
- adottare, nella propria attività, standard di progressivo miglioramento ambientale e della sicurezza;
- operare nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza seguendo ogni possibile accorgimento per ridurre al minimo possibile l'impatto ambientale e i rischi per la sicurezza derivanti dalla propria attività;
- comunicare tempestivamente al Comitato Promotore qualsiasi variazione di uno dei requisiti per l'assegnazione del marchio, così come indicato dall'art. 9.2 del regolamento.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

### **Informativa ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003**

Finalità del trattamento: i dati personali riportati nel presente modulo sono raccolti da AMP Isole Egadi, al fine esclusivo di rilasciare ai richiedenti la concessione per l'uso del marchio di qualificazione ambientale.

Modalità del trattamento: i dati saranno organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei e il loro trattamento avverrà con strumenti idonei atti a garantirne la sicurezza e la massima riservatezza.

Diritti dell'interessato: l'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 elenca i diritti dell'interessato.

Comunicazione e diffusione: i dati personali sopra riportati non sono oggetto di diffusione a terzi.

In caso di esito positivo della presente domanda i dati anagrafici dell'impresa (ragione sociale e indirizzo) ed i siti produttivi per i quali è stato concesso il marchio saranno pubblicati in un apposito elenco consultabile tramite il sito [www.ampisoleegadi.it](http://www.ampisoleegadi.it).

La firma apposta al presente modulo comporta il consenso al trattamento dei dati personali riportati per le finalità e con le modalità indicate nell'informativa di cui in premessa.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

### **Disciplinare del Sistema di qualificazione ambientale**

I requisiti previsti per l'assegnazione del Marchio di qualità Ambientale sono indicati nella lista di riscontro che segue alla presente descrizione.

Viene richiesto, innanzi tutto, il rispetto della normativa per l'avvio dell'attività (licenze, concessioni, ecc.), la conformità ad alcuni parametri sulla dotazione minima, la presenza e/o la realizzazione di alcuni interventi finalizzati a ridurre l'impatto ambientale dell'organizzazione, nel sito e/o lungo la filiera del ciclo di vita del servizio (in modo particolare per gli aspetti energia, rifiuti, acqua).

Il Marchio è basato sul principio del miglioramento continuo, per cui nel corso degli anni, verrà richiesta l'ulteriore adozione di sistemi di gestione e controllo più stringenti ed ulteriori attività di miglioramento e controllo ambientale; è prevista la realizzazione di interventi per la gestione dei principali impatti ambientali di interesse per il sito e lungo la filiera del ciclo di vita del servizio, al fine del raggiungimento di prestazioni ambientali elevate.

Nella prima fase di avvio del programma, i criteri da rispettare per ottenere l'assegnazione del Marchio non sono stati particolarmente severi: essi sono distinti tra criteri obbligatori e facoltativi. Per ottenere il Marchio, è prevista la conformità a tutti i criteri obbligatori e ad almeno un criterio facoltativo (a scelta del candidato). Nelle seconda versione del presente regolamento (2016), i criteri sono stati resi leggermente più severi, secondo una logica di graduale miglioramento delle performance ambientali dei servizi turistici nell'area marina protetta.

## Settore Attività Ricettività Alberghiera

Criteri OBBLIGATORI	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta;</li> </ul>
Acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzo di dispositivi applicabili alla rubinetteria per il risparmio idrico : quasi tutti i rubinetti sono già dotati di frangi-getto che riducono la portata a 6 l/min.) migliorare, montando un riduttore regolatore (che riduce il flusso fino a 3 l/min.)</li> <li>- Ridurre i consumi delle docce introducendo un riduttore di pressione per docce (garantisce un consumo di 8-9 l/min)</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- detersivi e detergenti altamente biodegradabili ed ecocompatibili (almeno 50%);</li> <li>- carta igienica/tessuto carta e/o carta da ufficio con marchio comunitario di qualità ecologica o di altro marchio ecologico ISO tipo I nazionale o regionale (almeno 50%);</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente, attraverso materiale informativo;</li> <li>- I clienti dovranno essere informati sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente, attraverso materiale informativo;</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore.</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la struttura ha avviato o completato procedura per installazione di un impianto solare termico per produzione di acqua calda sanitaria o di un sistema fotovoltaico;</li> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE</li> <li>- Installare interruttori crepuscolari per l'illuminazione esterna;</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici e impianti di condizionamento di classe A;</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si deve garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: devono essere forniti contenitori adeguati per consentire agli ospiti di separare i rifiuti; Posizionare contenitori appositi per la raccolta differenziata nei corridoi o in punti visibili e di facile accesso;</li> <li>- Limitare, ove possibile, l'utilizzo di prodotti di cortesia "usa e getta" sostituendo, ad esempio, le confezioni di sapone o shampoo con dosatori nelle stanze. In alternativa utilizzare set di cortesia ecologici.</li> </ul>
Criteri FACOLTATIVI	
Acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare nei bagni comuni dei rubinetti con fotocellula o a pedale (che possono ridurre i consumi di un ulteriore 70/80%)</li> <li>- La struttura dispone di un sistema per il recupero delle acque piovane;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- almeno l'80% dei detersivi e detergenti sono altamente biodegradabili ed ecocompatibili;</li> <li>- almeno l'80 % della carta igienica/tessuto carta e/o della carta da ufficio deve essere munito di marchio comunitario di qualità ecologica o di altro marchio ecologico ISO tipo I nazionale o regionale;</li> <li>- almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio piatti e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;</li> <li>- almeno l'80% di brochure e depliant devono essere stampati a "Impatto Zero";</li> <li>- Utilizzare, quando possibile, cartucce rigenerate per stampanti o, meglio, ricaricarle.</li> <li>- Acquistare prodotti tessili (asciugamani, lenzuola, ecc.) con marchio Ecolabel; inoltre preferire i prodotti in lino e in colori come il beige che si può lavare a temperature più basse (anche a 30°).</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la struttura dispone di impianto solare termico per produzione di acqua calda sanitaria;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la struttura dispone di un sistema fotovoltaico che è destinato a fornire almeno il 50 % del consumo annuo complessivo di elettricità;</li> <li>- Installare sensori di movimento con timer di spegnimento per l'accensione delle luci nelle aree comuni di transito (corridoi, bagni comuni, ecc.).</li> <li>- Installare in tutte le stanze dispositivi per lo spegnimento automatico delle luci quando gli ospiti escono dalle stesse</li> <li>- Utilizzo lampadine a led (indicare%)</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso corsi di formazione e seminari specifici;</li> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La struttura effettua il cambio flessibile della biancheria ed espone, nella toilette, un cartellino nel quale spiega l'iniziativa nell'ambito delle finalità del marchio ecologico;</li> <li>- Per gli eventuali servizi di noleggio e locazione di auto, moto e bici, si deve applicare il disciplinare previsto per tali attività;</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attrezzare i servizi igienici pubblici con dispenser per sapone ricaricabili.</li> <li>- Si deve garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: in ciascuna camera devono essere forniti almeno 3 contenitori adeguati per consentire agli ospiti di separare i rifiuti.</li> </ul>

## Settore Attività di Ristorazione

Criteri OBBLIGATORI	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni -dell'Area -Marina -Protetta;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il menu preveda almeno una pietanza per portata (antipasto, primo, secondo) realizzato prevalentemente con il pescato locale (esclusivamente specie pescate regolarmente seguendo la vigente normativa locale, nazionale e comunitaria)</li> <li>- Iscrizione e registrazione al ministero delle politiche agricole per poter essere abilitati all'acquisto del pescato locale;</li> <li>- frutta e verdura acquistata devono essere stagionali (almeno 50 %) e almeno per il 30% provenienti da mercato locale;</li> <li>- I bagni sono attrezzati con dispenser per saponi ricaricabili;</li> <li>- prodotti chimici per il lavaggio piatti e per le pulizie devono essere etichettati con marchio Ecolabel o similare (almeno 50 %);</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di carta da cucina, asciugamani di carta e carta igienica deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> </ul>
Acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzo di dispositivi applicabili alla rubinetteria per il risparmio idrico : quasi tutti i rubinetti sono già dotati di frangi-getto che riducono la portata a 6 l/min.) migliorare, montando un riduttore regolatore (che riduce il flusso fino a 3 l/min.)</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I clienti dovranno essere informati sul Marchio Ambientale ottenuto dal ristorante e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso materiale informativo (es. nota esplicativa allegata al menu);</li> <li>- Il personale dovrà essere informato relativamente al Marchio Ambientale e sui suoi effetti sull'ambiente.</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> <li>- Tutte le lavastoviglie presentano un'efficienza energetica di classe A ai sensi della direttiva 95/12/CE;</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici e impianti di condizionamento di classe A.</li> <li>- asciugatura con aria calda ad alta efficienza;</li> <li>- Utilizzo lampadine a led (indicare%)</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si deve garantire una corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti, coerente con le modalità di raccolta individuate dall'ATO locale.</li> </ul>
Criteri FACOLTATIVI	
Acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare in bagno dei rubinetti con fotocellula o a pedale (che possono ridurre i consumi di un ulteriore 70/80%)</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almeno il 50% dei principale ingredienti utilizzati deve essere di provenienza locale (km zero);</li> <li>- In particolare, almeno il 30% del pesce servito deve avere il Marchio del Pescato AMP;</li> <li>- Almeno il 30% dei principale ingredienti utilizzati deve essere da coltivazione</li> </ul>

	<p>biologica;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Almeno l' 80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio piatti e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di carta da cucina, asciugamani di carta e carta igienica deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale deve partecipare a seminari di formazione sulla gestione ambientale delle attività svolte e sugli effetti sull'ambiente;</li> <li>- I clienti devono essere informati sull'AMP, attraverso materiale informativo;</li> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nei bagni sono presenti sensori di movimento con timer di spegnimento dell'illuminazione;</li> <li>- la struttura dispone di impianto solare termico per produzione di acqua calda sanitaria;</li> <li>- la struttura dispone di un sistema fotovoltaico che è destinato a fornire almeno il 50 % del consumo annuo complessivo di elettricità;</li> </ul>



## Settore Attività Centri di immersione

<b>Criteri OBBLIGATORI</b>	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Autorizzazione ad operare all'interno dell'AMP in corso di validità;</li> <li>- Informarsi preventivamente sulle caratteristiche ambientali e assoluto rispetto delle regolamentazioni <del>–dell'Area–</del> Marina <del>–Protetta,</del> in particolare dello <del>-specifico-</del> sito d'immersione;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I prodotti per la manutenzione della barca, quali vernici, anti-vegetativi, detersivi, solventi, ecc. devono essere eco-compatibili (etichettati con Marchio Ecolabel o similare) (almeno 50%);</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio delle attrezzature e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I clienti dovranno essere informati sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente, e sul regolamento dell'AMP, attraverso materiale informativo (es. nota esplicativa affissa a bordo);</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> <li>- In particolare, attraverso un apposito cartello, riportare il "codice di condotta della subacquea sostenibile";</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> <li>- Utilizzo di Motori in linea con la Direttiva CE 44/2003;</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici e impianti di condizionamento di classe A.</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire la corretta gestione delle acque nere di bordo che non devono essere assolutamente sversate in mare, nelle acque costiere e nelle aree sensibili;</li> <li>- Raccogliere e comunicare eventuali anomalie o infrazioni o avvistamenti di specie protette, quali tartarughe o cetacei, durante il corso dell'uscita;</li> <li>- Divieto di emissione di suoni, musica, rumori in genere;</li> <li>- Si deve evitare di danneggiare il fondale marino con l'ancoraggio, mediante l'utilizzo di ancore a basso impatto o l'uso dei gavitelli e dei campi boe predisposti dall'AMP;</li> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP.</li> <li>- Promuovere la sensibilità ambientale fra tutti coloro che vanno per mare, con particolare coinvolgimento dei turisti nei comportamenti etici e per la sostenibilità;</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: presenza a bordo di idonei contenitori per la raccolta dei rifiuti (carta, plastica, vetro, indifferenziato).</li> <li>- Presenza a bordo di getta sigarette</li> </ul>
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio delle</li> </ul>

	<p>attrezzature e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I prodotti per la manutenzione della barca, quali vernici, anti-vegetativi, detergenti, solventi, ecc. devono essere eco-compatibili (etichettati con Marchio Ecolabel o similare) (almeno 80%);</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parziale utilizzo di fonti alternative di energia (quali mini-Eolico, pannelli solari);</li> <li>- Utilizzo lampadine a led nelle sedi (almeno 50%)</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corso istruttore Sub con modulo didattico-ambientale;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a progetti di ricerca promossi da enti in collaborazione con l'AMP.</li> </ul>

## Settore Attività di Noleggio e locazione di unità da diporto

Criteri OBBLIGATORI	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Informarsi preventivamente sulle caratteristiche ambientali e assoluto rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta;               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Autorizzazione ad operare all'interno dell'AMP in corso di validità;</li> <li>o Segnalazione all'ente gestore dell'AMP di abusi, irregolarità e violazioni gravi o reiterate delle norme vigenti nell'AMP, nonché comportamenti anomali e dannosi per l'ambiente;</li> <li>o Comunicazione all'Ente gestore dell'AMP di avvistamenti di specie protette (foca monaca, tartarughe marine, mammiferi marini, squali, ecc.), compilando le schede di riconoscimento e avvistamento predisposte e fornite dal medesimo Ente gestore;</li> </ul> </li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- unità da diporto noleggiate/locate in linea con la Direttiva 44/2003 CE (almeno 50%);</li> <li>- Utilizzo di Motori in linea con la Direttiva CE 44/2003;</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio dei mezzi e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso materiale informativo;</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nella sede dell'esercizio, utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici e impianti di condizionamento di classe A;</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nella sede dell'esercizio, garantire una corretta raccolta differenziata dei rifiuti;</li> <li>- Tenere dei gettasigarette nei mezzi;</li> <li>- Si deve evitare di danneggiare il fondale marino con l'ancoraggio, mediante l'utilizzo di ancore a basso impatto o l'uso dei gavittelli nei campi boe predisposti dall'AMP (almeno 50%);</li> <li>- Se l'unità presenta il wc, garantire la corretta gestione delle acque nere di bordo che non devono essere assolutamente sversate in mare, nelle acque costiere e nelle aree sensibili;</li> <li>- Cambio olio e batterie esauste eseguito correttamente;</li> <li>- raccolta di oggetti inquinanti abbandonati o dispersi in mare e segnalazione all'Ente gestore della presenza sui fondali dell'AMP di rifiuti, materiali pericolosi o attrezzi da pesca abbandonati, quali le "reti fantasma".</li> </ul>
Criteri FACOLTATIVI	
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- almeno il 70% delle unità noleggiate/locate deve essere eco-compatibile (rispetto Direttiva 44/2003 CE) e/o a trazione elettrica;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> </ul>

	- I clienti dovranno essere informati sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull' ambiente, e sul regolamento dell'AMP, attraverso materiale informativo;
Energia	- Utilizzo lampadine a led nelle sedi (almeno 50%)
Gestione Ambientale	-

## Settore Attività di Noleggio e locazione di auto, moto e bici

<b>Criteri OBBLIGATORI</b>	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Informarsi preventivamente sulle caratteristiche ambientali e assoluto rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- auto e moto locate di tipo Euro 5 o a trazione elettrica, oppure di tipo Euro 4 (almeno il 50%);</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio dei mezzi e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso materiale informativo;</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> <li>-</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nella sede dell'esercizio, utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici e impianti di condizionamento di classe A;</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nella sede dell'esercizio, garantire una corretta raccolta differenziata;</li> <li>- Cambio olio e batterie esauste eseguito correttamente;</li> </ul>
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- almeno il 70% dei mezzi noleggiati/locati deve essere eco-compatibile (motori Euro 4 o 5) e/o a trazione elettrica;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> <li>- I clienti dovranno essere informati sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente, e sul regolamento dell'AMP, attraverso materiale informativo;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo lampadine a led nelle sedi (almeno 50%)</li> <li>-</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

## Settore Attività di Ormeggiatori di unità da diporto

<b>Criteri OBBLIGATORI</b>	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta;</li> <li>- Autorizzazione ad operare all'interno dell'AMP in corso di validità e regolare stipula della convezione come da disciplinare integrativo;</li> <li>- Puntuale riscossione del ticket di ingresso nell'AMP;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso materiale informativo;</li> <li>- Puntuale informazione all'utenza sulle modalità di rilascio delle autorizzazioni per l'AMP, sul divieto di scarico di reflui e sostanze inquinanti, sulle aree di ormeggio, sulle aree di ancoraggio libero e sui limiti alla navigazione;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici e impianti di condizionamento di classe A;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di prodotti chimici per il lavaggio imbarcazioni e per le pulizie etichettato con marchio Ecolabel o similare (almeno 50%);</li> </ul>
Gestione ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si deve garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: sulla banchina devono essere forniti adeguati contenitori per consentire ai diportisti di separare i rifiuti;</li> </ul>
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio imbarcazioni e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Differenziare le tariffe in funzione del possesso di requisiti ambientali (premialità ambientale);</li> <li>- I diportisti dovranno essere informati sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente e sul regolamento dell'AMP, attraverso materiale informativo;</li> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parziale utilizzo di fonti alternative di energia (quali mini-Eolico, pannelli solari);</li> <li>- Utilizzo lampadine a led nelle sedi (almeno 50%)</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribuzione di getta sigarette tascabili;</li> </ul>

## Settore Attività di Pesca-turismo

Criteri OBBLIGATORI	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Imprese regolarmente iscritte al registro imprese e Licenza di pesca in corso di validità;</li> <li>- Autorizzazione all'attività in AMP in corso di validità;</li> <li>- Informarsi preventivamente sulle caratteristiche ambientali e assoluto rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta, in particolare dell'area prescelta per la pesca;</li> <li>- Rispetto di taglie minime, specie sottoposte a tutela, periodi di pesca, ecc...;</li> <li>- Comunicazione all'Ente gestore dell'AMP di avvistamenti di specie protette (foca monaca, tartarughe marine, mammiferi marini, squali, ecc.), compilando le schede di riconoscimento e avvistamento predisposte e fornite dal medesimo Ente gestore;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Somministrazione di prodotto pescato durante l'uscita di pesca turismo o comunque rintracciabile e catturato nel rispetto delle norme e della sostenibilità;</li> <li>- Inserimento tra le pietanze somministrate a bordo, qualora non ci sia la possibilità di preparare il pescato dell'uscita, di almeno una portata a base di prodotto ittico proveniente dal pescato locale (catturato secondo la normativa vigente in ambito locale, nazionale e comunitario)</li> <li>- I prodotti per la manutenzione della barca, quali vernici, anti-vegetativi, detergenti, solventi, ecc. devono essere eco-compatibili (etichettati con Marchio Ecolabel o similare) (almeno 50%);</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio imbarcazioni e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> <li>- Motori in linea con il D.L. 44/20903;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazione alla clientela sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull' ambiente, circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> <li>- In particolare, attraverso un apposito cartello, segnalare il corretto comportamento:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o non gettare rifiuti in mare o lungo la costa;</li> <li>o Promuovere la sensibilità ambientale fra tutti coloro che vanno per mare, con particolare coinvolgimento dei turisti nei comportamenti etici e per la sostenibilità;</li> </ul> </li> <li>- Promuovere il consumo sostenibile del prodotto ittico nel rispetto delle taglie e delle stagioni;</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si deve garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: presenza a bordo di idonei contenitori per la raccolta dei rifiuti (carta, plastica, vetro, indifferenziato);</li> <li>- presenza a bordo di appositi getta sigarette;</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire la corretta gestione delle acque nere di bordo che non devono essere assolutamente sversate in mare, nelle acque costiere e nelle aree sensibili;</li> <li>- Evitare di danneggiare il fondale marino con l'ancoraggio, mediante l'utilizzo di ancore a basso impatto o l'uso dei gavitelli nei campi boe predisposti dall'AMP;</li> <li>- Raccogliere e comunicare eventuali anomalie o infrazioni o avvistamenti di</li> </ul>

Tabella formattata

	specie protette, quali tartarughe o cetacei , durante il corso dell'uscita;
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acquisti	- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;
Energia	- Parziale utilizzo di fonti alternative di energia (quali mini-Eolico, pannelli solari);
Gestione Ambientale	- ottenimento Marchio del pescato AMP; - Divieto di emissione di suoni, musica, rumori in genere;
Educazione Ambientale e Formazione	- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP. - partecipazione a progetti di ricerca promossi da Enti in collaborazione con l'Area Marina Protetta Isole Egadi;



## Settore Attività di Trasporto passeggeri

<b>Criteri OBBLIGATORI</b>	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza e del Regolamento dell'AMP.</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni —dell'Area —Marina Protetta;</li> <li>- Autorizzazione ad operare all'interno dell'AMP in corso di validità e stipula di regolare convenzione come da disciplinare integrativo;</li> <li>- Puntuale riscossione del contributo ambientale di ingresso nell'area marina protetta;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I prodotti per la manutenzione della barca, quali vernici, anti-vegetativi, detergenti, solventi, ecc., devono essere eco-compatibili (etichettati con Marchio Ecolabel) (almeno 50%);</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato relativamente al Marchio Ambientale, al regolamento dell'AMP e ai comportamenti da tenere in barca al fine di rispettare i criteri previsti;</li> <li>- Informazione alla clientela sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente, circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> <li>- In particolare, attraverso un apposito cartello, segnalare il corretto comportamento: <ul style="list-style-type: none"> <li>o non gettare rifiuti in mare o lungo la costa;</li> <li>o assumere comportamenti etici e per la sostenibilità;</li> </ul> </li> <li>- ospitare a bordo le guide dell'Area Marina Protetta</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motori in linea con gli Annessi IV e VI della MARPOL 73/78;</li> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire la corretta gestione delle acque nere di bordo che non devono essere assolutamente sversate in mare, nelle acque costiere e nelle aree sensibili;</li> <li>- Evitare di danneggiare il fondale marino con l'ancoraggio, mediante l'utilizzo di ancore a basso impatto o l'uso dei gavitelli e dei campi boe predisposti dall'AMP;</li> <li>- Raccogliere e comunicare eventuali anomalie o infrazioni o avvistamenti di specie protette, quali tartarughe o cetacei , durante il corso dell'uscita.</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: presenza a bordo di idonei contenitori per la raccolta dei rifiuti (carta, plastica, vetro, indifferenziato);</li> <li>- tenere a bordo appositi getta sigarette;</li> </ul>
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio piatti e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parziale utilizzo di fonti alternative di energia (quali mini-Eolico, pannelli solari);</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divieto di emissione di suoni, musica, rumori in genere;</li> <li>-</li> </ul>

### Settore Attività di Visite guidate a bordo di Unità Navali

Criteri OBBLIGATORI	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Autorizzazione ad operare all'interno dell'AMP in corso di validità;</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta;</li> <li>- Segnalazione all'ente gestore dell'AMP di abusi, irregolarità e violazioni gravi o reiterate delle norme vigenti nell'AMP, nonché comportamenti anomali e dannosi per l'ambiente;</li> <li>- Comunicazione all'Ente gestore dell'AMP di avvistamenti di specie protette (foca monaca, tartarughe marine, mammiferi marini, squali, ecc.), compilando le schede di riconoscimento e avvistamento predisposte e fornite dal medesimo Ente gestore;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I prodotti per la manutenzione della barca, quali vernici, anti-vegetativi, detersivi, solventi, ecc. devono essere eco-compatibili (etichettati con Marchio Ecolabel) (almeno il 50%);</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;</li> <li>- Motori in linea con la Direttiva CE 44/2003;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato relativamente al Marchio Ambientale, al regolamento dell'AMP e ai comportamenti da tenere in barca al fine di rispettare i criteri previsti;</li> <li>- Informazione alla clientela sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente, circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore;</li> <li>- In particolare, attraverso un apposito cartello, segnalare il corretto comportamento:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o non gettare rifiuti in mare o lungo la costa;</li> <li>o assumere comportamenti etici e per la sostenibilità;</li> </ul> </li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si deve garantire la corretta gestione delle acque nere di bordo che non devono essere assolutamente sversate in mare, nelle acque costiere e nelle aree sensibili;</li> <li>- Si deve evitare di danneggiare il fondale marino con l'ancoraggio, mediante l'utilizzo di ancore a basso impatto o l'uso dei gavitelli e dei campi boe predisposti dall'AMP;</li> <li>- Raccolta di oggetti inquinanti abbandonati o dispersi in mare e segnalazione all'Ente gestore della presenza sui fondali dell'AMP di rifiuti, materiali pericolosi o attrezzi da pesca abbandonati, quali le "reti fantasma".</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si deve garantire la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti: presenza a bordo di idonei contenitori per la raccolta dei rifiuti (carta, plastica, vetro, indifferenziato);</li> <li>- tenere a bordo appositi getta sigarette;</li> </ul>
Criteri FACOLTATIVI	

Acquisti	- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per il lavaggio e per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;
Energia	- Parziale utilizzo di fonti alternative di energia (quali mini-Eolico, pannelli solari);
Gestione Ambientale	- Divieto di emissione di suoni, musica, rumori in genere; -

### Settore Attività di Noleggio con Conducente – Trasporto passeggeri (a terra)

<b>Criteri OBBLIGATORI</b>	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta Isole Egadi;</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I prodotti per la manutenzione del veicolo, quali detersivi, solventi, ecc. devono essere eco-compatibili (etichettati con Marchio Ecolabel) (almeno 50 %);</li> <li>- Veicoli eco-compatibili (almeno motori Euro 4)</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il personale dovrà essere informato sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso materiale informativo.</li> <li>- Informazione alla clientela sul marchio ottenuto e sui suoi effetti sull'ambiente;</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore.</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nella sede dell'esercizio, utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nella sede dell'esercizio, garantire una corretta raccolta differenziata;</li> <li>- Cambio olio e batterie esauste secondo normativa;</li> <li>- Comunicare eventuali anomalie o infrazioni nei confronti di specie protette, riscontrate nel corso del trasporto o nel giro effettuato (per il trenino).</li> </ul>
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veicoli eco-compatibili (motori Euro 5) e/o a trazione elettrica o ibrida;</li> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel;</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzo lampadine a led nelle sedi (almeno 50%)</li> </ul>
Gestione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

## Settore Attività di Stabilimenti Balneari

<b>Criteri OBBLIGATORI</b>	
Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispetto della legislazione nazionale e regionale per la categoria di appartenenza;</li> <li>- Conoscenza e rispetto delle regolamentazioni dell'Area Marina Protetta Isole Egadi;</li> <li>- Segnalazione in mare del limite delle acque riservate esclusivamente alla balneazione, attraverso idonee boe e gavitelli</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I bagni sono attrezzati con dispenser per saponi;</li> <li>- Parte dei prodotti chimici per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare (almeno 50 %). Se applicabile, lo stesso dicasi per i prodotti per il lavaggio piatti;</li> <li>- Almeno il 50% degli acquisti di carta da cucina, asciugamani di carta e carta igienica deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare.</li> <li>- Qualora sia prevista la somministrazione di alimenti (gastronomia, self service, ristorante) con prodotti ittici, prevedere che questo provenga da attività di pesca nel rispetto delle norme e della sostenibilità e nel rispetto delle norme sulla tracciabilità;</li> <li>- Inserimento tra le pietanze somministrate a base di pesce di almeno una portata a base di prodotto ittico proveniente dal pescato locale (catturato secondo la normativa vigente in ambito locale, nazionale e comunitario)</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I clienti dovranno essere informati sul Marchio Ambientale e sui suoi effetti sull'ambiente attraverso materiale informativo (es. brochure o pannello informativo);</li> <li>- Il personale dovrà essere informato relativamente al Marchio Ambientale e sui suoi effetti sull'ambiente;</li> <li>- Informazione alla clientela circa le regole e le iniziative organizzate dall'AMP, anche attraverso esposizione di materiale informativo istituzionale fornito dell'Ente gestore.</li> <li>- Affissione di Codice di condotta per suggerire il corretto comportamento sulla spiaggia per il rispetto delle specie di particolare interesse naturalistico.</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare lampadine a basso consumo energetico di classe A ai sensi della direttiva 98/11/CE;</li> </ul>
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sulla spiaggia devono essere presenti contenitori per la raccolta differenziata e posacenere da spiaggia;</li> <li>- La spiaggia deve essere quotidianamente pulita, facendo attenzione a non danneggiare specie rilevanti da un punto di vista naturalistico, eventualmente presenti;</li> <li>- Si deve garantire una corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti, coerente con le modalità di raccolta individuate dall'ATO locale.</li> </ul>
<b>Criteri FACOLTATIVI</b>	
Acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I rubinetti dei lavabi dei W.C. sono dotati di riduttori di flusso;</li> <li>- Erogazione acqua delle docce temporizzata (o a pulsante);</li> <li>- I rubinetti sono dotati di sistemi di controllo automatizzati (sensori, controllo a pedale per rubinetti...).</li> </ul>
Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di prodotti chimici per le pulizie deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare;</li> <li>- Almeno l'80% degli acquisti di carta da cucina, asciugamani di carta e carta igienica deve essere etichettato con marchio Ecolabel o similare.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frutta e verdura acquistata deve essere stagionale (indicare %) (se applicabile);</li> <li>- Almeno il 50% dei principale ingredienti utilizzati deve essere di provenienza locale (km zero) (se applicabile);</li> </ul>
Educazione Ambientale e Formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione a iniziative di educazione e sostenibilità ambientale promosse dall'AMP;</li> </ul>
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nei bagni sono presenti sensori di movimento con timer di spegnimento dell' illuminazione.</li> <li>- Produzione di acqua calda con pannelli solari.</li> <li>- Utilizzo di elettrodomestici di classe A+.</li> </ul>